

HEUTE

Entwicklung von Ampack

Starke Veränderungen in den Strukturen der Molkereien, große Fusionen und Bereinigungen der Standorte haben in der Branche Spuren hinterlassen.

Neue Trends bei Verpackungen und eine noch nie da gewesene Schnelllebigkeit der Produkte werden in dem Drang der Kunden sichtbar, sich beim Kauf einer neuen Abfüllmaschine alle Möglichkeiten für die Zukunft offen zu halten.

All dies setzt die Anforderungen bei einer Neuinvestition in eine Abfüllmaschine auf einen noch nie da gewesenen Level.

Gefordert wird:

Maximale Flexibilität in Dosiertechnologie und Art der zu verarbeitenden Verpackung
Höchste Performance bei Packmittelentkeimung, Wirkungsgraden und Ausbringleistung
Reduzierung von Betriebskosten, Instandhaltung und Personalaufwand
Optimierung der OEE (Overall Equipment Effectiveness) bei häufigem Sortenwechsel, der Wartungsintervalle, des Bedienkomforts und der Servicequalität

In einigen Projektausschreibungen kommen die Anforderungen der sprichwörtlichen Quadratur eines Kreises gleich.

Ampack hat verstanden !

Schon seit Jahren hat das Unternehmen die passende Antwort im Lieferprogramm:

den Karussellfüller

Die Leistungsfähigkeit dieser Maschine wurde nochmals drastisch erweitert:

- bis zu 25 % höhere Ausbringleistung
- Integration neuer Dosiertechnologien (Mehrphasendoseure)
- vollautomatischer steriler Produktwechsel
- Verschleißreduzierung durch neue Antriebskonzepte

Aber auch im Bereich der Becherabfüllmaschinen mit **Längsläuferprinzip** hat Ampack die technischen Grenzen für Leistung und Flexibilität neu definiert (siehe hier den Informationstext zu [Januar 2011](#)).

Wichtige Ereignisse der letzten Zeit entnehmen Sie folgender chronologischen Auflistung:

Januar 2010

Ampack übergibt lineare Fläschchen-Abfüllmaschine für PET-Fläschchen mit integriertem Verschrauber an Endkunden

Auf 12 Bahnen werden pro Stunde 23.000 „Ultra Light Weight“-Fläschchen abgefüllt. Zur Sicherstellung einer kostenoptimierten ultra-cleanen Abfüllung hat Ampack das Trockensterilisationsverfahren für Fläschchen und Schraubverschluß speziell auf die Bedürfnisse dieser Leichtverpackung angepasst.

Durch dieses Konzept hat Ampack es dem Kunden ermöglicht, mit gewohnter Qualität an Dosierung und mikrobiologischer Sicherheit Kostenführerschaft auf dem Sektor der One-Shot-Getränke zu übernehmen.

April 2010

Privatmolkerei Bauer erhält die 10te Ampack-Becherabfüllmaschine

Ampack ist stolz auf das Jahrzehnte lange Vertrauen in die Maschinentechologie mit einem weiteren Auftrag bestätigt zu sehen.

Die gelieferte Becherabfüllmaschine ermöglicht es der Privatmolkerei Bauer auch 500g-Becher mit 37 Takten pro Minute abzufüllen.

September 2010

Ampack investiert in ein neues CRM-System mit vollständiger Integration von Konstruktion, Planung und Fertigung

Mit Investitionen in dieses System erhält Ampack nun endgültig die absolute Durchgängigkeit aller Daten durch alle Abteilungen der Firma für die Verwaltung von kunden- und projektbezogenen Informationen.

Die Selbstverständlichkeit von höchster Datensicherheit und Redundanz des Systems, in Verbindung mit dem nun durchgängigen, für alle Abteilungen gleichen Datenstand, erhöht die Prozessqualität und Informationsqualität für unsere Kunden erheblich.

Da in diesem System alle Vorgänge und Prozesse, sowie auch Kundenkontakte und Schriftverkehr zentral für jedes Projekt verwaltet werden, ist schon nach kurzer Zeit ein großer Gewinn an Transparenz und Informationssicherheit feststellbar.

Dezember 2010

Ampack präsentiert neue Generation des Sensocap®-Verschlusses nun auch für PET-Flaschen

Nach dem erfolgreichen Launch des Sensocap® für HDPE-Flaschen hat die Firma Ampack nun die zweite Generation des Sensocap® freigegeben. Dieser Verschluss ist nun direkt für die Verwendung auf 38 mm Bericap-necks angepasst.

Mit dieser Entwicklung ermöglicht Ampack seinen Kunden bei der Abfüllung von hochsensiblen Milchprodukten nicht auf die entscheidenden Vorteile bezüglich mikrobiologischer Sicherheit und sensorischer Stabilität einer Aluminiumfolie verzichten zu müssen. Gleichzeitig erhält der Endverbraucher den perfekten Komfort des Öffnungsmechanismus des Sensocaps® auf einer Standard-PET-Flasche.

In Verbindung mit den, nun auch für Milchprodukte geeigneten Barriereeigenschaften von Mehrschicht-PET-Flaschen geht diese Verschlussstechnologie eine perfekte Symbiose aus aseptischer Sicherheit, Aromaschutz und Verbraucherkomfort ein.

(siehe hier Flyer Sensocap® auf CD)

Dezember 2010

Ampack-Maschinen füllen für italienischen und französischen Markt UHT-Milch in Mehrschicht-PET-Flaschen ab

Ampack hat im Auftrag einer der größten französischen Milchproduzenten eine bestehende aseptische Flaschenabfüllmaschine auf die Verarbeitung von PET-Flaschen umgebaut. Innerhalb kürzester Zeit wurde die Linie von HDPE auf die Verarbeitung von Zwei- und Dreischicht-PET-Flaschen umgebaut.

Die mikrobiologische Validierung durch den Endkunden stellte trotz des Alters der Maschine (Baujahr 2003) keine Herausforderung für Ampack dar. Die Resultate der Keimabtötung lagen weit über den heutigen Mindestanforderungen von 5 Zehnerpotenzen für Bacillus subtilis und somit konnte sofort mit der industriellen Produktion von UHT-Milch in PET-Flaschen begonnen werden.

Das, für den Kunden erarbeitete Gesamtkonzept ermöglicht es ihm nun, Mehrschicht-PET-Flaschen mit einem Gewicht von nur 28 g pro 1-Liter Flasche aseptisch zuverlässig zu verarbeiten.

Dezember 2010

Wieder mehr als 500 Millionen Flaschen Spezialprodukte pro Jahr auf Ampack-Flaschenabfüllmaschinen abgefüllt

Wie auch schon in den vorangegangenen Jahren sind in Summe mehr als 500 Millionen Einheiten an Klinik- und Säuglingsnahrung sowie Functional Food mit linearen Flaschen-Abfüllmaschinen von Ampack produziert worden.

Gerade der herausragende Erfolg von Ampack speziell im Bereich dieser äußerst sensiblen aseptischen Anwendungen unterstreicht die Zuverlässigkeit und Sicherheit des Maschinenkonzeptes von Ampack.

Januar 2011

Ampack liefert die größte, je gebaute formatumstellbare Becher-Abfüllmaschine mit Mehrphasendoseur aus

In Kooperation mit einem der namhaften deutschen Molkereiunternehmen sprengt Ampack die bisherigen Grenzen von Flexibilität und Leistung. Auf einer 12-bahnigen, formatumstellbaren Abfüllmaschine für Becherdurchmesser 75 mm und 95 mm ermöglicht Ampack erstmalig dem Kunden die Verbindung von hoher Ausbringleistung und maximaler Flexibilität.

Zwei Doseur-Aggregate sind über ein Multidosiersystem in der Lage, Side-by-Side- und Swirl-Produkte ultra-clean abzufüllen. In Verbindung mit der Anbindung an eine Ampack FruchtDOSIERSTATION für 4-farbige Abfüllung, die direkt an die Doseure mit integrierten Fruchtmischern gekoppelt ist, eröffnet diese Maschine dem Kunden in dieser Leistungsklasse unbegrenzte Möglichkeiten an Abfüllvarianten in zwei unterschiedliche Becherdurchmesser.

Februar 2011

Ampack präsentiert LIVE-ONLINE-Support per IP-Video

Durch die Integration von Wireless-Lan-Webcams in die Maschinensteuerung öffnet Ampack ein neues Kapitel in der Servicequalität. Der Kunde kann ab sofort live über Internet bewegte Bilder an die Spezialisten von Ampack übertragen und reduziert dadurch den Aufwand der Fehlerbeschreibung und Analyse auf ein absolutes Minimum. Durch den kombinierten Einsatz von Bild und Ton und Onlinezugriff auf die Maschinensteuerung kann Ampack nun vom Standort Königsbrunn aus den Kunden in aller Welt maximale Servicequalität bieten.

April 2011

Größtes Projekt für Becherabfüllanlagen in der Molkereigeschichte Europas wird von Ampack als Generalunternehmer erfolgreich abgeschlossen

Arla UK investierte 70 Mio. GBP in die Erweiterung der Großmolkerei mit Standort Leeds, Stourton, UK. Zu der laufenden Frischmilchproduktion wurde die Produktpalette auf Sahne, Sahneprodukte, Crème Fraiche, Custard und erstmals auch Cottage Cheese erweitert. Der Gesamtauftrag der Abfüllung umfasst die automatische Verpackungsmaterialzuführung, die Abfüllung selbst, die Kennzeichnung und Etikettierung, sowie auch die Palettierung und den Kühltunnel. Zusätzlich zu dieser vollautomatisierten Produktion gehört das Line-Management-System zur Planung, Steuerung und Auswertung der Produktionsdaten, sowie sämtliche Kontrollfunktionen wie Verpackungsmaterialkontrolle, als auch Produktkontrolle durch Röntgengeräte und voll integrierte Waagen.

Der Gesamtauftragswert von ca. 23 Mio. Euro wurde an Ampack als Generalunternehmer vergeben. Hier konnte sich das mittelständische Familienunternehmen gegen internationale Großkonzerne mit seinem überzeugenden Konzept und Dienstleistungsangebot durchsetzen. Nach Auftragsvergabe im Januar 2009 und Baubeginn des Gebäudes in Stourton, konnte Ende 2010 die Weihnachtsproduktion über alle sechs Abfüll-Linien mit einer Gesamtleistung von bis zu 140.000 Einheiten pro Stunde erfolgreich gefahren werden.

April 2011

Ampack übergibt zweite Becherabfüllmaschine an Molkerei Gropper

Nach der erfolgreichen und für beide Seiten zufrieden stellenden Inbetriebnahme der ersten Becherabfüllmaschine im August 2009 hat Ampack auch den Zuschlag für eine weitere Becherabfüllmaschine erhalten, die nun ausgeliefert und in Betrieb genommen wird.

Mai 2011

Flaschenprojekt für Babynahrung erfolgreich abgeschlossen

Als Partner einer der weltgrößten Hersteller für Milchprodukte hat Ampack die Herausforderung angenommen, eine Flaschenabfüll-Linie für Babynahrung zu projektieren und zu liefern. Mit einer Linienleistung von 12.000 Flaschen pro Stunde wird nun Babynahrung für Neugeborene unter höchsten hygienischen Ansprüchen und maximaler Qualitätskontrolle auf einer Ampack Flaschenabfüllmaschine abgefüllt.

Mai 2011

Privatmolkerei Bauer bekommt die 11te Becherabfüllmaschine von Ampack

Mit einer Leistung von bis zu 36.000 Bechern/Stunde setzt die 12-bahnige **Einfachtakt-**Becherabfüllmaschine neue Standards in der Abfüllgeschwindigkeit für Becher mit Durchmesser 75 mm.

Mai 2011

Neues Internetportal zur INTERPACK 2011 in Düsseldorf

Zeitgleich zur Präsentation der Neuheiten und Produkte auf der INTERPACK 2011 aktiviert Ampack auch seinen komplett neuen Internet-Auftritt.

Durch den gezielten Einsatz von bewegten Bildern will Ampack den Kunden und Interessenten tiefere Einblicke in die Firmenstruktur und Philosophie ermöglichen.

Mai 2011

INTERPACK 2011 in Düsseldorf

In

Halle 5 – Stand Nr. C38

präsentieren wir Ihnen unseren

**flexiblen, vollautomatischen Karussellfüller KF – Typ 1/4 S Combi
für Becher und Flaschen
in keimarmer Ausführung**



